

Das Nachhaltigkeits-Audit: Interviewleitfaden zum Nachweis der unternehmerischen Nachhaltigkeit

In unserem Online-Portal haben Sie die Möglichkeit, sich mit uns zu einem Termin für ein virtuelles Interview zu verabreden. Dieses ist eine alternative Möglichkeit der Überprüfung Ihrer unternehmerischen Nachhaltigkeit, sollte der Upload von Nachweisdokumenten für Sie nicht möglich sein.

Ein virtuelles Interview bietet Ihnen zudem die Chance, Ihre Angaben aus dem Online Test in den drei Bereichen der Nachhaltigkeit Ökonomie, Ökologie und Soziales genauer zu erläutern.

Allgemeines und Vision

Zu Beginn des Interviews bitten wir Sie, uns Ihre unternehmerische Vision zu erläutern und genauer zu erklären, welchen Stellenwert Nachhaltigkeit in ihrer alltäglichen Arbeit einnimmt. Hier interessieren uns Aspekte aus allen drei Bereichen der Nachhaltigkeit- Ökonomie, Ökologie und Soziales. Zudem möchten wir Sie und Ihre Tätigkeit/Ihr Unternehmen genauer kennenlernen und mehr über Ihre Geschäftstätigkeit, MitarbeiterInnen, Stakeholder, KooperationspartnerInnen erfahren.

Ökonomische Nachhaltigkeit

Im Bereich der ökonomischen Nachhaltigkeit interessiert uns, wie Nachhaltigkeit entlang Ihrer Wertschöpfungskette bzw. im Zuge der Erbringung Ihrer Dienstleistung Berücksichtigung findet.

Zudem bitten wir Sie uns zu erläutern, welche Mechanismen zur Überprüfung Ihres nachhaltigen Fortschritts sie implementiert haben, welche Regeln und Richtlinien sie im Rahmen Ihrer Arbeit aufgestellt haben, um nachhaltiges Handeln sicherzustellen und wie Sie Ihr Unternehmen/Ihre Geschäftstätigkeit zukunftsfähig ausrichten.

Ökologische Nachhaltigkeit

Im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit erwarten Sie genauere Nachfragen rundum Ihren ökologischen Fußabdruck (Mobilität, Digitales), Ihren Umgang mit endlichen Ressourcen (Strom, Wasser, Energie), Abfall und Entsorgung sowie Versorgung (Lebensmittel) am Arbeitsplatz.

Zudem interessiert uns, ob Sie Ziele zur Reduktion dieser Ressourcen aufgestellt haben, und wie bzw. ob Sie diese umsetzen und messen.

Soziale Nachhaltigkeit

Im Bereich der sozialen Nachhaltigkeit bitten wir Sie uns zu erklären, wie Sie im Rahmen Ihrer Tätigkeit ethische Prinzipien berücksichtigen (Transparenz, Korruptionsvermeidung, Achtung von Grund- und Menschenrechten, Datenschutz etc.).



Zudem interessiert uns ob und wenn ja, wie Sie sich über Ihre Geschäftstätigkeit hinaus gemeinwohlorientiert engagieren (Spenden, Veranstaltungen etc.), ob Sie sich innerhalb Ihrer Branche dafür einsetzen, Ihr Wissen zu teilen und Informationen zugänglich zu machen.

Unternehmen, welche MitarbeiterInnen beschäftigen stellen wir zudem gezielte Fragen zu Arbeitsbedingungen der MitarbeiterInnen, ArbeitnehmerInnenrechten und Empowerment, Feedbackprozesse und Mechanismen der Beteiligung Ihrer MitarbeiterInnen.